

Scheda descrittiva dell'attività del soggetto proponente

Denominazione

Sentiero Film ETS

Ambito di intervento

Promozione culturale, produzione audiovisiva, formazione cinematografica, organizzazione di eventi e attività industry.

Profilo dell'organizzazione

Sentiero Film ETS è una realtà attiva nello sviluppo e nella promozione del cinema contemporaneo, con un'attività continuativa che integra programmazione culturale, formazione e sviluppo professionale.

L'organizzazione opera attraverso un modello strutturato che connette festival, attività educative e momenti di incontro con l'industria audiovisiva, con particolare attenzione al coinvolgimento del territorio e delle nuove generazioni.

Struttura organizzativa

Le attività sono coordinate da un team stabile con competenze artistiche, produttive e gestionali.

Il modello operativo prevede il coinvolgimento di collaboratori, tecnici e volontari attivi nella produzione degli eventi e nei servizi al pubblico.

Festival e programmazione culturale

Eventi diffusi tra giugno e agosto presso Manifattura Tabacchi, Piazza Pitti (Apriti Cinema) e greto del Mugnone.

Festival centrale a settembre nel quartiere di San Frediano (Piazza Tasso) con sedi diffuse tra Ex Leopoldine, Sala Vanni, Cinema La Compagnia, Biblioteca Thouar, Circolo Aurora, Conventino e Giardino dell'Ardiglione.

Programmazione: concorsi, proiezioni, matinée scolastiche, panel, incontri pubblici ed eventi speciali.

Formazione e attività educative

Attività rivolte a scuole, università e giovani autori.

Laboratori, Sentiero Critic Lab, masterclass e incontri con professionisti.

Collaborazioni con realtà nazionali specializzate in cinema pedagogico.

Attività industry e sviluppo progetti

Presentazioni di sceneggiature, sessioni di pitch, incontri con produttori e networking.

Coinvolgimento diretto di case di produzione e operatori del settore audiovisivo.

Ospiti e professionalità coinvolte

Registi, attori, produttori, direttori di festival internazionali e docenti.

Partecipazione attiva in proiezioni, incontri, formazione e attività industry.

Rete di collaborazioni

Collaborazioni con istituzioni culturali, festival, associazioni territoriali e partner tecnici.

Co-progettazione, comunicazione condivisa e sviluppo congiunto delle attività.

Comunicazione e promozione

Campagne digitali (social media, contenuti video, storytelling).

Affissioni pubbliche e distribuzione materiali informativi.

Collaborazioni con radio locali (es. Controradio).

Comunicazione condivisa con partner e rete territoriale.

Ambito territoriale

Attività concentrate nel Comune di Firenze, con attenzione al quartiere di San Frediano e aree meno centrali come le Cure e il Mugnone.

Estensione attraverso collaborazioni nazionali e internazionali.

Caratteristiche distintive

Programmazione diffusa nel tempo e nello spazio.

Integrazione tra cultura, formazione e industria.

Coinvolgimento di pubblici eterogenei.

Radicamento territoriale e apertura internazionale.